

**Terme di Comano**  
Stanziate 265mila euro

# Le Terme vogliono farsi conoscere

**ESTERIORI** - Il consiglio di amministrazione delle Terme di Comano ha approvato il piano marketing per la stagione turistica 2021: 265mila euro investiti sulla promozione di proposte termali e benessere, che si concentrano soprattutto online e con press tour per la stampa specializzata.

Gli obiettivi, legati ad una nuova strategia di posizionamento dell'offerta termale e benessere, includono, tra gli altri, la realizzazione di un piano integrato di comunicazione e di azioni mirate destinate ai diversi target, in

modo particolare quelli legati alla prevenzione, e al "self care" inteso come prendersi cura di sé a tutto tondo, del proprio corpo ma anche della mente, sfruttando non solo l'acqua curativa ma anche il parco di 14 ettari che circonda le terme. «Fondamentale sarà poi l'aumento della notorietà nei territori di prossimità - spiegano dall'azienda - raggiungibile anche grazie allo sviluppo della partnership strategica con il Garda, iniziata a seguito dell'accordo quadro per l'aggregazione dell'APT Terme di Comano - Dolomiti di Brenta in Garda Trentino, e ai consolidati rappor-

ti con Trentino Marketing». Il piano marketing prevede molte attività di web marketing con importanti budget destinati alle campagne pubblicitarie su social e motori di ricerca, finalizzate al miglioramento della presenza dell'azienda termale trentina sul canale online in ogni fase del cosiddetto "Customer Journey", ovvero la presenza e l'uso da parte dei clienti del web.

Azioni di storytelling e nuovi contributi foto e video sui blog aziendali si aggiungono all'organizzazione di "press tour" dedicati alla stampa di settore. Si punta anche sul settore cosmeti-

co, che nel 2020 ha realizzato un +56% del fatturato online, con il progetto "digital pr" avviato con l'agenzia Harvest Communication di Milano.

«L'azienda consorziale Terme di Comano ha intrapreso due anni fa un percorso di rinnovamento non solo di prodotto, ma anche della propria organizzazione, che è il punto di partenza per il raggiungimento dei nostri ambiziosi progetti, primo tra tutti la riqualificazione completa del centro termale - commenta la consigliera delegata **Elena Andreolli (foto)**. **D.R.**

